ASSOCIATION CANADIENNE LIMOUSIN

BULLETIN D'INFORMATION

mai 2018 www.limousin.com • bernarddore@videotron.ca • 514.910.4935

Dans ce numéro

Élection du directeur de l'Association canadienne du Limousin par courrier postal

Membres de l'Association canadienne des Limousins nommés au conseil d'administration de l'ACC pour l'élection des administrateurs de 2018

étiquettes Limousin disponibles au Québec

Élection du directeur de l'Association canadienne du Limousin par courrier postal

Trois (3) sièges d'administrateurs viennent en élection au Conseil d'Administration de l'Association Limousin du Canada

Tim Andrew a complété deux mandats de trois (3) ans et il n'est pas admissible pour une réélection.
Mike Geddes a complété un mandat d'un an et il est admissible à être élu pour un mandat de trois (3) ans.
Matthew Heleniak a complété un mandat de trois (3) ans et il est admissible à être élu pour un second mandat de trois (3) ans.

Les trois sièges disponibles sont chacun pour un mandat de trois (3) ans. Les mandats des administrateurs élus débuteront le 3 août 2018, à la conclusion de l'Assemblée Générale Annuelle de l'ALC, à Great Village, en Nouvelle-Écosse.

Quatre personnes ont été nommées au conseil d'administration de l'ACC pour l'élection des administrateurs de 2018:
MIKE GEDDES, MATTHEW HELENIAK,
AMANDA MATTHEWS-HAYWOOD & JIM SYMENS

***** SURVEILLEZ VOTRE COURRIER *****
Si vous êtes un membre actif et en règle (âgé de plus de 18 ans), on vous a posté récemment un formulaire de déclaration du membre votant, un bulletin de vote au poste d'administrateur, une enveloppe du bulletin de vote secret et une enveloppe de retour préadressée. Si vous croyez ne pas avoir reçu cet envoi par erreur, veuillez communiquer immédiatement avec le bureau de l'ALC.

DÉLAI POUR VOTER LE 4 JUIN 2018
Les documents complétés doivent être retournés au bureau de l'Association Limousin du Canada au plus tard le 4 juin 2018, avec le cachet de la poste comme preuve d'envoi. Si vous retournez votre formulaire de déclaration et votre bulletin de vote par télécopieur ou par courriel, assurez-vous qu'ils soient transmis au plus tard le 4 juin 2018.

Nous vous rappelons qu'en vertu des statuts et des règlements de l'ALC, aucune mise en candidature ne pourra être présentée sur le plancher de l'assemblée générale annuelle (AGA), l'élection des administrateurs se fera entièrement par courrier et avant la tenue de l'AGA.

Congrès international Limousin
du 19 au 27 juillet

Spectacle d'impact de l'Association canadienne junior Limousin
1er au 4 août
Great Village, NS

Association canadienne junior Limousin
Assemblée générale annuelle
1 août
Great Village, NS

Assemblée générale annuelle de l'Association canadienne du Limousin
3 août
Great Village, NS

Conférence canadienne sur l'industrie du bœuf
14 au 16 août

Voix Limousin
Dates d'émission et de vente d'automne
Réservation: 11 Septembre
Matériel: 21 Septembre
Prêt pour impression: 28 Septembre

Membres de l'Association canadienne des Limousins nommés au conseil d'administration de l'ACC pour l'élection des administrateurs de 2018

MIKE GEDDES

L'implication à temps plein de Mike Geddes avec la race Limousin a débuté en 1998 auprès d'un élevage de race pure. Avec le programme génétique de la Ferme Top Meadows, Mike a rencontré plusieurs éleveurs Limousin, tant au niveau local et national qu'internationalement. Il a également travaillé étroitement avec des producteurs commerciaux employant la race Limousin, que ce soit au niveau du secteur vache-veau, de la semi-finition ou bien de l'engraissement. Mike a occupé par le passé un poste d'administrateur aux Conseils d'administration de l'Association Limousin du Canada et de l'Association Limousin de l'Ontario, auprès de laquelle il occupe toujours un siège d'administrateur. Il estime que l'objectif principal de la race devrait être d'accroître les ventes de taureaux Limousin dans l'industrie commerciale. Les veaux croisés Limousin excellent à tous les niveaux de notre système de production. L'accompagnement de nouveaux éleveurs demeure une activité importante pour notre race. L'Association des jeunes éleveurs Limousin ("CJLA") est un programme essentiel au développement des jeunes éleveurs représentant le futur de la race. On doit continuer de faire grandir et d'améliorer notre programme des membres juniors.

MATTHEW HELENIAK

Né et ayant grandi dans le comté d'Oxford en Ontario, Matthew a suivi les traces de son père, Richard Heleniak, ex-Président de Norwich Packers (une entreprise d'abattage et de découpe de boeuf). Richard, un éleveur et un homme d'affaires réputé, a enseigné en très jeune âge à Matthew toutes les facettes importantes pour créer une viande de bœuf de qualité, de « l'animal jusque dans l'assiette ». Après avoir décidé que le domaine des affaires en agriculture l'intéressait, Matthew a étudié pendant deux ans à l'Université de Guelph, puis il est allé parfaire ses connaissances durant trois ans l'Université de l'État d'Oklahoma (OSU). Pendant son parcours à ces deux universités, en plus d'obtenir un baccalauréat en sciences animales, Matthew a joint l'équipe de jugement des viandes de l'Université d'Oklahoma, ce qui lui a permis d'acquérir une compréhension détaillée des diverses systèmes américains de classement des viandes de toutes les espèces animales. Suite au décès soudain de son père en 2005 durant son dernier semestre universitaire, Matthew est alors revenu à la maison afin de s'occuper des responsabilités de son père, c'est-à-dire la gestion de l'entreprise d'abattage, l'achat des animaux, ainsi que la gestion du parc d'engraissement de Norwich Packers. En compagnie du frère de Richard, Ron Heleniak, ils ont pu maintenir et même faire croître cette entreprise très respectée durant la dernière décennie, notamment en gardant le cap lors de la période très éprouvante suite à la crise de l'ESB vécue par l'industrie bovine canadienne. Matthew gère également un troupeau vache-veau portant le nom de Hawkeye, il a ainsi développé un troupeau de bovins avec le regard d'un engraisseur et d'un transformateur, en visant à maximiser les performances de ses bovins quant au rendement en viande, à l'efficacité alimentaire, la croissance et la tendreté de la viande. Après une douzaine d'années depuis sa mise en place, le troupeau Hawkeye s'est transformé en un troupeau de première qualité

composé de trente (30) sujets de race pure et de cent trente (130) vaches commerciales. En résumé, Matthew est très engagé et enthousiaste d'être impliqué dans l'industrie bovine Canadienne, et il est constamment à l'affût pour trouver des manières de mieux commercialiser la viande de bœuf Canadienne au pays et à l'étranger.

AMANDA MATTHEWS-HAYWOOD

Bonjour à tous- Pour ceux qui ne me connaissent pas, je m'appelle Amanda Matthews-Haywood de l'entreprise Highland Stock Farms, située à l'ouest de Bragg Creek en Alberta. Notre famille est impliquée depuis les tous débuts de l'introduction de la race Limousin au Canada. J'ai donc eu le privilège d'être née et d'avoir grandi au sein de la communauté Limousin. En compagnie de mes parents, Rob et Marci Matthews, de mon conjoint Chris Haywood et de nos deux fils, Holt et Revington, nous sommes propriétaire d'un troupeau de 75 vaches de race pure. Notre vente annuelle se tient le troisième samedi de mars, à notre ranch situé à Bragg Creek. Moi et mon conjoint Chris sommes également propriétaires d'une entreprise manufacturant sur mesure des composantes telles que des barrières, des pièces de corral ainsi que d'autres équipements requis sur un ranch. Je suis présentement à la fin d'un congé de maternité avec mon emploi à l'agence locale de Bragg Creek de l'Alberta Treasury Branch (ATB). Cet emploi au sein d'ATB m'a permis d'accroître ma compréhension du monde des affaires, ce qui j'estime est un actif clé lorsqu'on s'implique auprès du Conseil d'Administration d'une Association. J'ai obtenu un diplôme en productions animales du Collège de Lakeland à Vermillon en Alberta, puis je suis allé étudier la génétique animale à l'Université de l'État du Colorado, à Fort Collins, Colorado. Je suis particulièrement intéressée par le monde de la génomique et de la valeur ajoutée qu'on peut ainsi obtenir en combinant ces nouveaux outils avec la sélection phénotypique traditionnelle. Je crois que ces nouveaux outils peuvent apporter des bénéfices à tous les producteurs, qu'ils aient dix ou bien cent vaches. Notre industrie est rendue à une époque où nous avons les moyens d'utiliser la science et tout ce qu'elle apporte comme avantages. Nous sommes présentement à une intéressante croisée des chemins dans l'industrie bovine et d'un monde urbain de plus en plus instruit. Je crois que la race Limousin pourrait être en position de tête de cette époque, en sensibilisant davantage nos communautés lors des concours et des ventes de sujets de race pure tenus dans le milieu urbain. Ce type de promotion a fait fureur pour le mot "Angus", pourquoi ne devrait-il pas être de même pour le mot « Limousin » ? Le succès futur de notre race repose sur les épaules des jeunes et des nouveaux éleveurs Limousin, et je croyais fermement en ce principe lorsque j'ai fait partie du tour premier Conseil d'administration des Jeunes éleveurs Limousin du Canada. Partout au pays, nous devons faire croître le nombre de membres, que ce soit au niveau provincial ou bien au niveau de l'Association canadienne. Nous sommes peut-être une race moins nombreuse, mais nous bénéficions d'un fort support parmi nos membres. Je vais m'affairer à promouvoir notre race au maximum. Je suis réellement honorée d'être considérée pour faire partie du Conseil d'Administration, tout spécialement en compagnie d'excellents collègues éleveurs Limousin.

JIM SYMENS

Depuis les sept dernières années, notre famille élève des bovins de race pure Limousin et Angus à Claresholm en Alberta. Auparavant, nous étions situés dans la partie des basses terres de la Colombie-Britannique, et nous étions impliqués dans la production de veaux d'exposition Limousin et Angus. La plupart des gens me connaissent grâce à mon implication au sein de l'entreprise Symens Brothers au Dakota du Sud, là où j'étais responsable de la promotion des animaux aux expositions et aux ventes. Mon épouse et la famille s'occupent de 200 mères de boucherie, en plus d'élever trois enfants qui sont tous impliqués soit dans les associations juniors, les 4-H, le hockey et le football. Je crois que nous devons renforcir nos liens et consolider nos relations, afin que tous soient bienvenus au sein de notre race. J'entretiendrai une communication et une promotion ouverte et honnête avec tous les membres ainsi qu'avec les administrateurs, en gardant mes oreilles grandes ouvertes à tous, que vous soyez dans l'Est ou l'Ouest, au Nord ou au Sud. Je suis prêt à vous écouter, que vous éleviez des sujets « Fullblood », pur-sang ou bien des Lim-Flex.

étiquettes Limousin disponibles au Québec

Prix

30 jeux de boucles Boucle HDX et panneau visuel 83,70 $
30 jeux de boucles Boucle FDX et panneau visuel 75,00 $
frais d'administration 10,00 $

Conditions d'admissibilité

Pour acheter des boucles Limousin, les producteurs doivent être admissibles en vertu de l'un (1) des critères suivants :

- Être membre de l'Association canadienne du Limousin (ACL)
- Être le propriétaire, depuis 2010, d'au moins un taureau Limousin enregistré au registre de l'ACL.
- Avoir une preuve d'achat de semence Limousin ou Lim-Flex* *Dans le cas d'insémination ou de la location de taureau, une validation devra être effectuée par l'ACL avant l'achat, si aucune preuve n'est fournie.

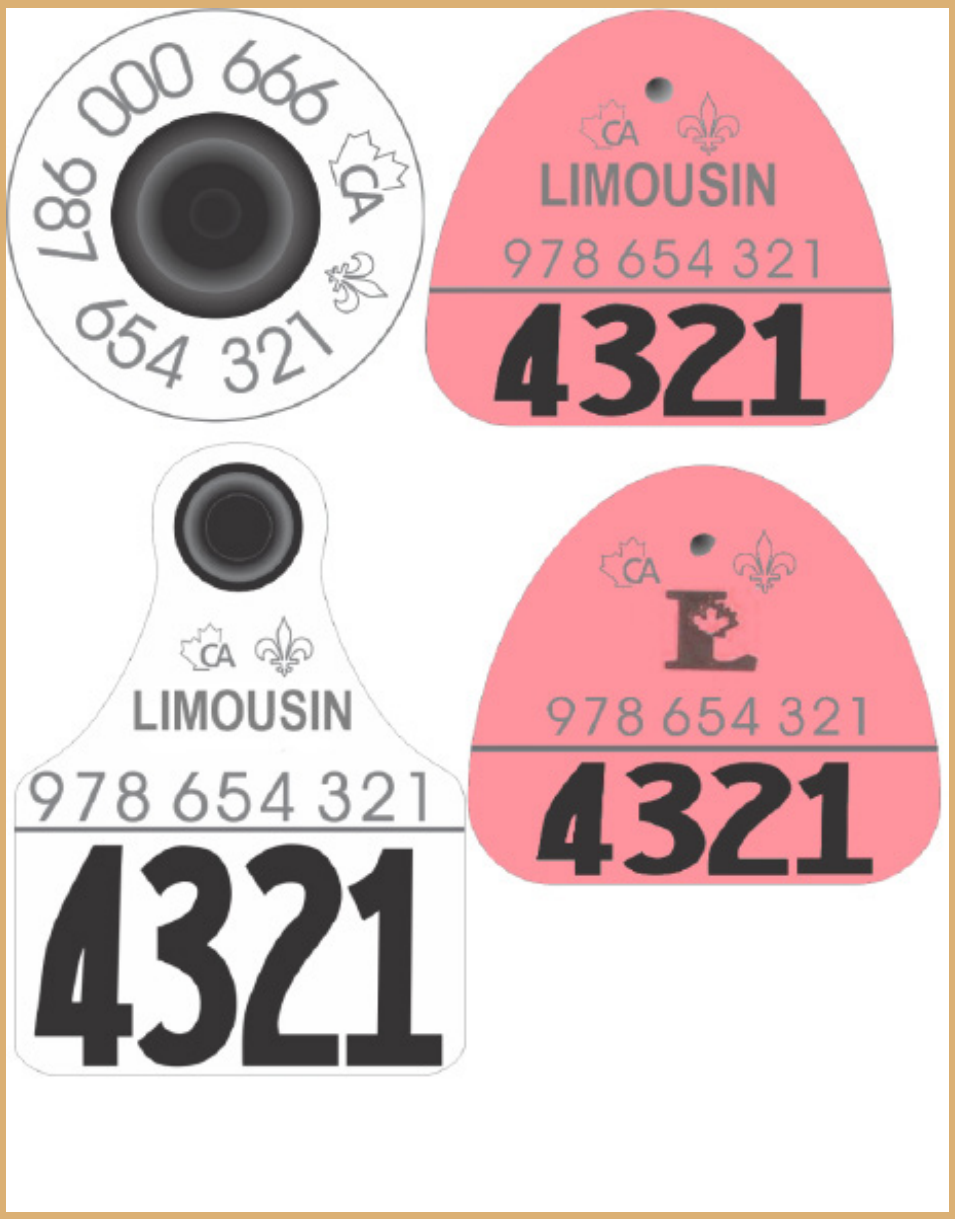
Pour passer une commande de boucles Limousin

Les producteurs de Limousin du Québec doivent suivre les étapes suivantes :

1. Remplir, signer et envoyer le formulaire de consentement d'échange d'information entre l'Association canadienne du Limousin (ACL) et ATQ
2. Consulter le feuillet d'information de commande et téléphoner le Service à la clientèle d'ATQ pour passer la commande

Notez qu'un numéro d'enregistrement ou de tatouage de taureau Limousin doit être transmis afin d'être en mesure de commander un maximum d'un seul jeu de 30 boucles par année par taureau. Le numéro d'identifiant ATQ de l'animal doit également être transmis au moment de la commande.

Pour joindre le Service à la clientèle d'ATQ
Tél. sans frais :
1 866 270-4319
Site Web : www.atq.qc.ca



INTERNATIONAL LIMOUSIN CONGRÈS

Juillet 19-28, 2018

Denver & Colorado Springs
Colorado - États-Unis d'Amérique

Agenda de 5 jours

Jeudi - 19 juillet	Cérémonie d'ouverture et dîner
Vendredi - 20 juillet	All American Futurity Show
	Visite à pied facultative de Denver
Samedi - 21 juillet	Activités du parc d'Estes
	Magness Ranch Tour
Dimanche - 22 juillet	Activités Greeley
Lundi - 23 juillet	Départs des participants

Agenda de 10 jours

Lundi 23 juillet	Cheyenne Frontier Days
	Budweiser Tour
Mardi - 24 juillet	Matin optionnel
	Session technique optionnelle
	Sruce Mountain Ranch Activités
Mercredi - 25 juillet	Fillmore Ranch Tour
	Tournée du Centre d'entraînement olympique
Jeudi - 26 juillet	Tournée Garden of the Gods
	Visite de l'Académie de l'Air Force
	Running Creek Ranch Activités
Vendredi - 27 juillet	Activités optionnelles
	Cérémonie de clôture et dîner
Samedi - 28 juillet	Départs des participants

Information d'inscription

31 mars 2018 - Date limite d'inscription

Forfait de 10 jours: $4,000 | Forfait de 5 jours: $2,000

Tous les prix indiqués sont en dollars américains (Dollars américains)
** Les prix d'inscription augmenteront après le 1er avril 2018*
** les inscriptions annulées après le 31 mars 2018 ne seront pas remboursées*

Inscription et information sur l'événement disponibles en ligne à:

http://www.cvent.com/events/2018-international-limousin-congress